

江苏环太湖旅游带旅游开发系统研究

刘 玉

(中国人民大学区域经济与城市管理研究所,北京 100872)

摘要: 文章把江苏环太湖旅游带作为一个整体旅游区域,分析了其开发的背景、资源赋存与组合状况以及旅游流空间分布特征,并在此基础上确立了区域旅游开发方向的形象导向、功能导向和市场导向等核心问题,总结了文化精品战略、环境优化战略、区域协作战略、结构效益战略等 4 项江苏环太湖旅游带旅游开发的针对性发展战略。

关键词: 旅游开发;开发导向;发展战略;江苏环太湖旅游带

中图分类号: F592.753

文献标识码: A

文章编号: 1003-2363(2004)04-0090-05

1 地域概念与开发背景

1.1 基本地域概念

“江苏环太湖旅游带”指江苏境内的太湖旅游区,辖有苏州、无锡、常州市,均为省重点旅游城市,历史悠久,文化发达,自古就是我国知名的旅游胜地。目前三市拥有国家级太湖风景名胜区的全部 13 个景区,苏州枫桥、虎丘山,常熟虞山和茅山 4 个省级风景区及苏州西山、宜兴国家森林公园等 7 个国家级公园。国家级、省级和市级文物保护单位 163 个,6 个国家级和省级旅游度假区,12 个中国旅游国线景点和“江南水线游”国家级专项旅游线路。

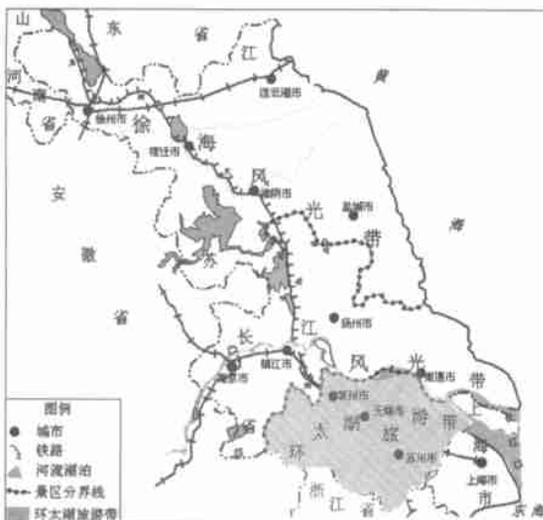


图 1 江苏环太湖旅游带区域位置图

Fig. 1 The location of Jiangsu Taihu lake region

1.2 开发背景

文章将苏州、无锡、常州市纳入江苏环太湖旅游带来研究旅游开发。其背景主要体现在以下几个方面。

首先,该区拥有良好的区域旅游开发基础。苏锡常三市基础配套设施较为完备,旅游产业体系业已形成。旅游资源在国内外享有一定的知名度,客源市场相对稳定。旅游产出水平较高,整个旅游业运作已进入层层推进的良性循环状态。目前,该旅游带旅游接待与产出水平均占全省的“半壁江山”,且对江苏省及周边地区旅游发展正发挥着越来越大的辐射带动作用。

其次,该区发达的区域经济为旅游开发提供了保障。江苏环太湖旅游带处在我国经济最发达的东部沿海城镇密集地带——以上海为中心的大都市连绵区,沪宁铁路和沪宁高速公路把这一区域紧紧串连到一起。优越的区位条件和较高的区域经济发展水平,使其不但拥有自身丰富的客源市场潜力,并为领导国内市场和入境市场,构建以本区域为主要旅游目的地的国际旅游新格局提供了很好的条件和基础。

第三,该区旅游协作开发意向存在已久。1998 年底,江苏省政府委托省旅游局组织召开了中外著名专家领导参加的“江苏环太湖旅游带规划研讨会”,就其旅游规划应注意的问题和应遵循的原则作了广泛的论证,旨在为江苏环太湖地区今后的旅游开发指导方向。另外,旅游方面的专家学者也纷纷撰文研究这一区域的旅游协作发展问题。

常州市在太湖旅游区内所占份额很少,但为了同习惯上将苏锡常作为一个整体的划分方法保持一致,文章仍将其列入江苏环太湖旅游带。

陆素洁,在江苏环太湖旅游带规划研讨会上的讲话,1998 年 12 月。

傅文伟,在江苏环太湖旅游带规划研讨会上的发言,1998 年 12 月。

收稿日期: 2003-04-01; 修回日期: 2004-05-20

作者简介: 刘玉(1975-),女,江苏丰县人,讲师,博士,主要从事区域经济与旅游经济研究。liuyu@mpa.com.cn

2 旅游资源评价与客源市场分析

2.1 区域旅游资源评价

江苏环太湖旅游带集山、水、洞、园、寺、塔、镇、桥景观于一体,又保存有浓厚的吴文化淀积和精巧的地方工艺,近年开发的旅游资源:影视城、主题公园及现代度假游乐区在国内亦享有很高的知名度,形成中国

旅游的新热点。从整体看,此区旅游资源类型齐全,品种多样。江苏环太湖旅游带不仅是我国旅游资源的富集区,也是我国最具民族地方特色、高品位的旅游区之一,旅游资源总体吸引功能较强(表1)。但是江苏环太湖旅游带旅游资源在组合与开发利用上也存在一定问题,主要体现在以下几个方面。

表1 江苏环太湖旅游带旅游资源吸引功能及评价

Tab.1 The evaluation of tourism resources' attraction in Jiangsu Taihu region

序号	旅游资源吸引功能	江苏环太湖旅游带吸引功能强度 ¹⁾					评价
		强	较强	一般	较弱	弱	
1	基本自然条件吸引						江南水乡,气候宜人,山水兼备,资源组合较好
2	特色地物吸引						拥有一批古典园林、水乡古镇等具有特色的资源,但总体而言,特色水平在我国著名旅游地中处于中上等级地位
3	民俗风情吸引						有一定特色,但尚比不上我国西南、西北等少数民族地区
4	历史文化吸引						吴文化独特,历史古迹众多
5	经济景观吸引						基础设施较为完备,乡镇企业发达
6	都市景观吸引						苏锡常三市都市景观较好,但尚不能与北京、上海、深圳等地区相比
7	村镇景观吸引						周庄、同里等水乡古镇国内外驰名,华西村知名度颇高
8	旅游纪念品吸引						丝绸、紫砂、梳篦等地方工艺品具有一定的吸引力
9	休闲游憩活动吸引						太湖国家级旅游度假区、苏州乐园等休闲娱乐场所水准一流
10	事件吸引						园林艺术节、丝绸文化节、宗教朝拜活动

1) 强中弱的评定系作者根据对其资源的分析以及与国内知名旅游地相比较而产生的。

(1) 旅游资源区内分异度大,区间差异性小。江苏环太湖旅游带属于旅游发展的“同质区”,即区位和资源条件相似、经济基础和发展水平相近、面临的问题相同。带内的苏锡常三市均拥有相对丰富齐全的资源类型,但是区域资源品种差异却很小,基本上集中于太湖山水、吴文化、古城、古镇、古园林和现代化的游乐园等几方面。然而,环渤海旅游圈也是我国比较大型的区域旅游协作区,其圈内资源却相对差异度大,山地、平原、海岸兼备,文化古迹与现代都市景观相互交融,并含有燕、赵文化和关东文化3种地域文化类型^[1]。

(2) 人造景观过多,超过市场需求。无锡“唐城”一举成名之后,苏锡常地区陆续出现了许多大大小小的主题公园或人造景点。这不仅不符合主题公园的空间集聚效应,也不符合目前我国旅游者行为偏好意向。主题公园在一定空间范围内集聚能产生一定程度的集聚效应是不可否认的,然而,过度集聚便造成极大的内部竞争^[2]。另外,据调查分析,目前我国各种类型旅游者的旅游行为偏好排序中,人造景观排在了仅次于夜生活的倒数第二位,说明游客对人造景观的兴趣不大。

(3) 旅游开发负面效应日益突出。旅游者每日产生大量的固体废弃物,宾馆饭店等服务系统产生污水、废气,旅游娱乐设施运行产生的噪声等以及由于旅游

开发经营者决策不周和管理不善造成的垃圾建筑景观,均不同程度地改变了此地区原来宁静和谐的自然生态景观。江苏环太湖地区是吴文化的发祥地,具有独特的江南、苏南生活方式和文化传统,而日益繁盛的旅游活动行为对这里的区域原生文化产生强大的冲击。因此,区域旅游资源、环境质量下降也是江苏环太湖旅游带今后旅游发展面临的不利之处。

2.2 客源市场分析

据资料分析,江苏环太湖旅游带的国内游客来源一半以上集中于本省及上海、浙江邻近省份,共占据了国内游客总量的52.7%,加上周边的山东、安徽等省份,其客源地在500 km范围内的比例则超过了70%,而在距离1500~2000 km以外,作为国内旅游目的地的江苏环太湖地区游客接待量随距离及其它因素的影响已变得很小(图2)。

江苏环太湖地区海外游客中港澳台胞、华侨及日本、马来西亚、新加坡、韩国、泰国、菲律宾等国客人占有很大比例,其中苏州市上述客人占了海外接待游客总量的74.4%,无锡更是高达85.9%。分析可知,这些国家和地区均属于汉文化及泛汉文化影响区。可

顾朝林,在江苏环太湖旅游带规划研讨会上的发言,1998年12月。

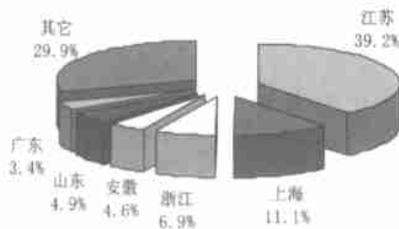


图 2 江苏环太湖旅游带国内客源地域构成

Fig. 2 The regional constitution

of domestic tourists in Jiangsu Taihu region

资料来源:江苏省旅游统计资料,2000年。

见,海外客源地的地域集中现象有其深厚的文化背景和文化根源。此外,经济发达的美、英、德、法、澳大利亚等也占有一定比例。

境外旅游客流空间分布集中强度可以用旅游流来源地的地理集中指数来衡量^[3],即

$$G = 100 \times \sqrt[n]{\left(\frac{\sum X_i}{T}\right)^2}$$

式中:G为旅游流来源地的地理集中指数, X_i为第i个客源地来客量, T为旅游地接待旅客总量, n为客源地总数。

G值越接近100,旅游来源地越少越集中;G值越小,则客源地越多越分散。对任何旅游地而言,客源地越分散越好,旅游经营越稳定。

文章运用上述计算模型对苏州、无锡二市1999年的境外客源按亚洲、北美、欧洲、大洋洲、非洲及其他,华侨、港澳台7个地区(表2)进行地理集中指数测算,即, G_苏 = 53.75%; G_锡 = 60.63%。以此反映出江苏环太湖旅游带的境外客源分布特征和旅游经营稳定程度。

表 2 1999年苏、锡二市接待海外旅游者情况 万人

Tab.2 The number of overseas tourists in Jiangsu Taihu region in 1999 10⁴p.

客源地	苏州	无锡
亚洲	19.27	10.21
北美洲	3.06	0.81
欧洲	3.23	0.83
大洋洲	0.65	0.31
非洲及其他	5.15	1.22
华侨	0.83	0.24
港澳台	14.95	8.71
总计	47.13	22.31

资料来源:中国旅游统计年鉴,2000年。

计算结果显示:苏锡二市的境外客源地域集中指数数值较大,说明其客源分散程度小,不利于旅游经营

的稳定发展。而无锡又比苏州高出许多,据作者分析是缘于苏、锡二市乃至整个江苏环太湖旅游带由于地理位置上邻近国际大都市上海,而自身国际机场等对外交通和旅游接待能力尚远不能与上海相比,该区很大一部分境外游客是从上海转来,接受上海游客的二次分配,受距离衰减规律的影响,到无锡的远程客人与苏州相比比例又有所降低。

3 旅游开发导向

区域旅游开发导向是由区域旅游资源结构和旅游市场结构这对供需关系所确定的,它要解决的核心是确定旅游地的发展方向^[4]。

3.1 旅游形象导向

江苏环太湖旅游带正是因为资源种类丰富,而且品位均相对较高,因此,旅游形象定位更是说法不一。有人说古典园林应该作为这一地区的形象代表,有人认为小桥流水人家更具特色,还有人觉得太湖是最好的概括……,北京大学吴必虎先生提出“万顷太湖水,千年吴文化”之说,这一形象定位概括了江苏环太湖旅游区域总体的资源内容和特点,作者比较赞同这一说法。

3.2 旅游功能导向

江苏环太湖带总的功能导向应逐步实现从观光旅游走向度假旅游、文化旅游和生态旅游。针对区内所辖三市的历史基础与风格特色,在功能定位中融入其个性特征。

苏州的独特在于它的一水一木都蕴含着丰富的文化内涵,一墙一瓦都烘托着绝妙的自然之美。这种自然与人文的完美结合正是现代人放松紧张疲惫、提高文化修养所向往和追求的,因此,苏州的旅游功能应侧重于观光、文化、度假等方面。

无锡的特色资源:其一是影视文化。作为中央电视台台外景拍摄基地,影视文化内涵浓厚,这也是现在颇具吸引力的资源类型。其二相对于苏、常两市而言,无锡更具现代都市气息,素有“小上海”之称。海派文化的熏陶与感染赋予无锡这座城市更高的现代文明,因此,它是乡村居民体验都市情怀的良好去处。其三,无锡灵山大佛自建成开光以来,游人纷至沓来,香客络绎不绝,已成为国内外知名度较高的宗教旅游胜地。此外,宜兴溶洞、紫砂制品等也是具有相当特色的旅游资源。由此可见,无锡的旅游功能应取向于:自然风光、都市旅游、影视文化和宗教旅游。

丁季华,在江苏环太湖旅游带规划研讨会上的发言,1998年12月。

常州在3市中旅游资源基础相对较弱,在太湖沿岸所占份额也较小,缺乏其它两市的现代与玲珑。严格说来,常州属于一个工业城市,具有相当规模、门类齐全的综合加工工业,在全国中等城市中处于领先地位,被誉为“明星城市”。常州历史悠久,地处要塞,古有“三关重镇,八邑名都”之称,古文化意蕴浓厚。另外,常州的工业生产相当发达,梳篦制造国内驰名。旅游功能定位立足于观光旅游、工业旅游和购物旅游。

苏锡常三市既有共性,又显个性,互相弥补,互相衬托,更加丰富和完善了江苏环太湖旅游带的旅游总体功能,给游客提供了一个层次分明、内容多样的旅游空间与场所。

3.3 旅游市场导向

由前面的客源市场分析,可以得出以下主要结论:江苏环太湖旅游带国内客源比较丰富,但腹地较窄;海外市场地域集中性明显,文化差异较大者对其接受程度较低;区内客源没有得到充分的共享。

国内客源市场,目前尚存在较大的地域集中性,这与该地区的旅游资源地位和旅游经济地位不相符合,应在继续巩固现有稳定客源流的基础上,把辐射范围进一步扩大。首先,充分利用近海和沿江的区位优势,开拓“T”字型空间结构客源:从长江三角洲向整个沿海经济带、长江经济带延伸,吸引东北地区、环渤海地区和珠江三角洲地区经济发达的大中城市旅游客源并吸引武汉、重庆的旅游客源。其次,广大中西部地区也是不可忽视的潜在客源市场。西部大开发政策实行以后,对外交通将更加便利,人们的生活水平得到大幅度改观,交流意识逐渐增强,居民出游率必然会随之上升。因此,这也是可以争取的市场份额。

国外客源市场,目前与中国文化背景较为接近的东亚、东南亚地区已经成为江苏环太湖旅游带主要的境外客源市场。除了要在今后继续保持这些客源地的好增长势头外,还必须加强客源市场的深层次开发,向经济发达、出游率高的北美、西欧国家加强中国传统文化的宣传与旅游产品的促销。另外,需要把整个旅游区域进一步整合,实现海外客源共享,提高区内主要城市的入境能力和旅游接待能力,争取联合起来建设一个海外客源一级目标市场,以减少客源的中途截流。

4 旅游发展战略

4.1 文化精品战略

多数旅游产品都有一定的生命周期。自然风光随着旅游行为的不断增加必然会出现人文化迹象,而且人们的猎奇心理会引导他们不断去发掘更新更险的自

然境界,缺乏文化内涵的人造景观,风采更是稍瞬即逝,只有文化是永恒的艺术,它可以因为岁月的累积变得更加醇厚。江苏环太湖旅游带是有着古老文化传统与独特民俗风情的地区。吴文化、园林文化、昆曲和苏州评弹等地方曲艺文化,丝绸、紫砂、梳篦等工艺制作文化,唐城、三国城、水浒城等影视文化,周庄、同里、甬直等水乡古镇文化都是中华民族的文化瑰宝,也是这一区域最具吸引力和生命力的旅游资源。江苏环太湖旅游带在今后旅游开发过程中,应该主要立足于这些文化资源,深挖内涵,创造出高质量的文化精品,以不断抬升其在国内外已有的旅游目的地地位。另外,在开发文化资源时还要注意文化线路的组合与搭配,摒弃小而散的景点,利用区内便捷的交通把三市共性的资源连接成统一的专项旅游产品;个性资源则应在丰富完善的基础上向纵深化发展,塑造成具有特色的旅游产品。

4.2 环境优化战略

随着经济的不断发展和现代文明的不断进步,太湖地区自然环境和人文环境均出现了不同程度的破坏,影响了此区旅游业的持续健康发展^[5]。因此,环境优化成为其必须采取的发展战略之一。环境优化要从两个方面入手:一是旅游保护。不仅包括旅游资源、旅游生态环境保护,还应包括旅游景观氛围保护。旅游资源保护和生态环境保护已经引起人们一定的重视,但是旅游景观氛围保护却容易被忽视。旅游景观氛围保护主要指旅游整体景观的协调与优化。旅游景点建设不是孤立的旅游业行为,作为著名的历史文化名城和旅游风景名胜地,苏锡常三市在城市建设、土地利用、景点布局甚至任意一处建筑小品设计均要求有前瞻性、统一性的规划作先导,并尽量使建筑风格自然化,以避免景观之间出现现代与传统、疏与密、高与矮等的冲突和抵触,影响整体视角美感。另外,旅游地的文明发展程度、人们的精神面貌也会对旅游地整体形象产生很大影响。所以旅游景观氛围保护还包括和谐、安宁、文明、高尚的社会风气与精神状态。二是绿化景观营造。根据该区的自然条件和森林演替规律,确定一些优势树种,提高风景质量;调整树种结构,改善风景观赏效果;注重特色绿化景观营造,围绕太湖岸线选择适当地段进行近水、临水、浅滩的绿化景观培养。

4.3 区域协作战略

旅游区域应该是以旅游资源的分布来界定,而不

李浩年,在江苏环太湖旅游带规划研讨会上的发言,1998年12月。

应由行政界线来隔离。利益驱动下的旅游开发造成旅游区域内部行政单元之间各自为政,竞争激烈,总体效益下降。区域旅游协作开发正是对这一现象的反思。江苏环太湖旅游带基本属于资源“同质区”,为开展区域协作旅游提供了必要条件;苏锡常三市每个单元都有着自己独特的资源,而且三市及其所辖乡镇在旅游接待水平上也存在一定的层次性,又为开展区域旅游协作提供了充分条件。文章认为该旅游带的区域旅游协作应该在以下几个方面加以强化: 旅游资源的重新调查组合。包括资源的筛选与等级划分,资源的地域全新组合与品牌优化。此区域在全国的旅游地位决定了其今后应该往高级化发展,创建一流客源目的地,因此,精选一批高品质资源并把它们有机组合在一起将对抬升其旅游形象起很大的促进作用。 旅游业地域结构的整合。打破原有的各地区旅游产业结构,重新在整个带内加以部门布局 and 结构升级,充分利用苏锡常三市现有的经济优势,构建先进高效的旅游业运营系统。 寻找更广空间的协作伙伴。江苏环太湖地区连为一个协作整体之后,还要与周边上海、杭州湾、南京等旅游区开展广泛的合作,通过客源共享与市场共拓实现旅游经济的持续高效发展。

4.4 结构效益战略

现代经济增长不仅是一个总量增加的过程,而且也是一个结构成长的过程^[6]。旅游业作为一门产业,既有生产功能,又有消费功能。它与其它诸多生产部门与消费部门存在着复杂的联系,同时自己内部又可细化为若干行业部门。因此,旅游业是一门结构性很强的行业,来自结构的效益应远远超过提高个别劳动生产率所带来的经济效益,而由于结构性矛盾造成的经济损失也会使旅游业发展受到严重阻滞。旅游产业

结构合理化和高级化是实现结构效益的重要条件。产业结构合理化是指旅游业与其它产业部门的协调以及旅游产业内部各部门之间的协调;产业结构高级化是指旅游产业的技术水平含量不断增加。目前,江苏环太湖旅游带旅游业发展处于这样一个时期:规模建设已基本完成,以后面临的将是旅游行业的内部调整和优化以及旅游部门与其它生产消费部门的协调和合作。另外,该旅游带的旅游产业结构尚未达到高级化阶段,电子技术、信息技术等高科技在旅游产业中没有普及应用,由技术进步带来的旅游结构效益所占比重很小。因此,该区域旅游带的旅游发展应立足于旅游产业结构的不断合理化、高级化,以结构求效益,以系统求发展,使旅游产业的总体规模与发展速度和整个国民经济发展的要求相适应;旅游产业内部结构的变化与国民经济工业化的历史进程相协调;旅游产业结构的合理化与高级化和科学技术发展水平相一致。

参考文献:

- [1] 陈才. 环渤海旅游圈的形成与发展[J]. 人文地理, 1999, 14(2): 15 - 18.
- [2] 保继刚. 主题公园发展的影响因素系统分析[J]. 地理学报, 1997, 52(3): 237 - 245.
- [3] 卢云亭. 现代旅游地理学[M]. 南京: 江苏人民出版社, 1988. 35 - 38.
- [4] 马勇, 舒伯阳. 区域旅游规划——理论、实践、案例[M]. 天津: 南开大学出版社, 1999. 120 - 125.
- [5] 许刚. 太湖流域社会经济发展对水环境的影响研究[J]. 地域研究与开发, 2002, 21(1): 55 - 59.
- [6] 师萍. 旅游产业结构评价方法初议[J]. 西北大学学报(哲社版), 1999, 29(1): 85 - 88.

Systemic Study on the Tourism Exploitation of Jiangsu Taihu Lake Region

LIU Yu

(Institute of Regional Economy and Urban Management, RUC, Beijing 100872, China)

Abstract: Taihu lake region is an integrated area of tourism resources, Suzhou, Wuxi and Changzhou have great relativities in tourism exploitation, but they often suffer from partition. The paper combines them together, and analyses the background of its development, the situation of its resources and the characters of its tourist market. On the basis of these, the author resolves such problems as: the orientation of tourism image, tourism function, tourist market. At last, the paper concludes four stratagems to propel the tourism development of this region.

Key words: tourism development; development orientation; development stratagem; Jiangsu Taihu lake region